

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bambang D. Prasetyo, dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu "Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru"*. Malang: Universitas Brawijaya press.
- Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis; Mayer, Richard; dan Johnston, Kevin. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Jakarta: Prentice Hall/Financial Times.
- D. Ruben, Brent And Lea P Steward. 1998. *Communication And Human Behavior*. Usa: Allyn And Bacon.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Linkage.
- Dave Chaffey, Fiona E. Chadwick, R. Mayer, dan Kevin Johnston. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.4. United States: Prentice Hall*.
- Flew Terry. 2008. *New Media : An Introduction*. Oxford University Press.
- Hakim, Lukmanul dan Uus Musalini. 2004. *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), *"Komunikasi Pemasaran Modern"*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Cakra Ilmu
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Erlangga.

- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Munandar M. 2007. *Budgeting :Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Nisrina M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Rangkuti, Freedy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sanjaya , Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo

Sumber Lain:**Jurnal:**

Coviello, N. Milley, R. & Marcolin, B. (2001). *Understanding it-enable interactivity in contemporary marketing*. *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 15 No. 4, P. 18- 33.

Hasugian, Joner. 2006. *Penelusuran Informasi Ilmiah Secara Online: Perlakuan terhadap Seorang Pencari Informasi sebagai Real User*. *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, Vol.2, No.1, Juni 2016.

Purwana Dedi ES, dkk, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit". *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani* . Vol. 1 No. 1, Juli 2017 Pusat Bahasa (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. ISBN 9789792238419.

Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). *Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects*. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, 5(2), 71–75. Retrieved from www.ijcat.com.
Widyatama, Rendra (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Internet:

<https://www.liputan6.com/teknoread/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>